

София, 21 юни 2022

Сарантис България с FINO подкрепи почистването на Витоша. Над 25 м³ боклук бяха събрани от над 400 доброволци

На 18 юни 2022г. Сарантис България подкрепи повече от 400 доброволци в събирането на над 25 м³ боклук от планината Витоша.

Това е първото събитие от инициативата „Заедно за по-чиста Витоша“, с която Concept Creative, организатори на събитието и Сарантис България с FINO, целят да обединят институции и доброволци в различни кампании за грижата за природата.

Участниците в начинанието почистиха ски зоната и района на лифтовите съоръжения с ръкавици и торби за смет, осигурени от FINO – марка намер 1 в категорията торби за смет в България*. Имаше 3 FINO пункта, където се предаваха отпадъците, като бяха осигурени и камиони за превозването им.

FINO даде и допълнителен стимул на доброволците за събирането на отпадъци, като всеки регистрирал се и предал пълни чували с боклук имаше възможност да получи атрактивни награди.

Избраните зони са най-посещаваните места в планината и след всеки зимен сезон отпадъците там са значителни. Затова идеята на събитието е „да съчетаем полезното с приятното и да дадем добър пример, като споделим приятна разходка сред природата със семейството и приятелите, и същевременно съберем боклука, който видим по пътя си“ – споделят организаторите и приканват повече хора да се включат в бъдещите кампании.

*Nielsen Bulgaria KAI Dec 2021

**ЗАЕДНО
ЗА ПО-ЧИСТА
ВИТОША!**

18 ЮНИ – ХИЖА АЛЕКО – 10:30 ЧАСА

С ПОДКРЕПАТА НА:

CONCEPT CREATIVE Vitosha Ski ВИТОША ПРИРОДЕН ВАР Витоша Sofia #ЗАЕДНОЗАВИТОША @VITOSHA.MOUNTAIN

Sarantis Group

Със седалище в Атина и с над 50-годишна история, Sarantis Group е мултинационална компания за потребителски продукти с водещо присъствие в Източна Европа и разширяващ се географски отпечатък чрез собствени дъщерни дружества и силна експортна дейност по целия свят. Нашата мисия е да повдигнем настроението на потребителите с красива лекота, която прави ежедневието по-добро, като сме винаги наблизо, и работим в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни, за да създаваме стойност устойчиво. От продукти за лична хигиена, грижа за дома и здравни грижи, както и луксозна козметика, ние предлагаме добре познати марки, които имат положително въздействие върху ежедневието на хората. Със силна дейност в 12 държави, и по-специално в Гърция, Полша, Румъния, България, Сърбия, Чехия, Словакия, Унгария, Северна Македония, Босна, Португалия и Украйна, ние поддържаме динамично международно присъствие и мощна дистрибуторска мрежа от повече над 50 страни по света.