

## Световен ден на околната среда: Sarantis Group и нейния принос към устойчиво бъдеще

Световният ден на околната среда е празник, посветен на опазването на околната среда, насърчаващ усилията, които ще доведат до зелено бъдеще. Този ден, определен от Организацията на обединените нации, се отбелязва ежегодно на 5 юни и насърчава осведомеността и действията по отношение на чувствителни към околната среда въпроси на национално, корпоративно и лично ниво.

Чрез своята отговорна оперативна дейност и своите висококачествени продукти, Sarantis Group се стреми да допринесе активно за тази промяна. Устойчивостта е ядрото на бизнес модела на Групата и насочва нейните бизнес решения през целия ѝ кръг от дейности, от проектирането и производствения процес на продукта до крайната употреба от потребителя.

В този контекст, Групата допълнително засилва своите зелени инициативи, както по отношение на производството, така и по отношение на марката, с цел да смекчи своя отпечатък върху околната среда и да запознае потребителите с по-екологична философия.

Устойчивото производство и потребление са в основата на стратегията за устойчивост на Групата и оказват значително влияние върху нейните производствени мощности и нейния продуктов подход. По този начин специален акцент се поставя върху действия, насочени към минимизиране на опаковките и възприемане на практики за отпадъци в кръговата икономика, защита на устойчиви и кръгови доставки на суровини и опаковъчни материали, подобряване на енергийната ефективност, използване на възобновяеми енергийни източници и намаляване на емисиите на парникови газове.

Що се отнася до производството, Групата се стреми да прилага екологични практики. Поставяйки фокуса си върху намаляването на нивата на потребление на енергия по време на производствения си процес, Групата инвестира в ново автоматизирано машинно оборудване във всички свои заводи в Гърция, Полша и Украйна. В същото време Групата продължава да инвестира последователно в сертифициране на системи за управление на енергията ISO 50001 в Гърция и в сертифициране на системи за управление на околната среда ISO 14001 в Украйна, които осигуряват нейния екологичен подход в производството и допълнителна подкрепа за мониторинг на екологичните резултати. Бъдещите планове на Групата включват инсталиране на фотоволтаични системи в производствените мощности и придобиване на екологични сертификати на ниво група. И накрая, инвестицията в дъщерното дружество на Групата в Полша, Polipak, е в ход и ще доведе до ново производствено съоръжение, което ще има напълно модернизирано и автоматизирано машинно оборудване и ще използва модерни и екологично отговорни технологии.

Освен това, на ниво продукт, Групата се стреми да използва екологични суровини и опаковъчни материали, увеличавайки процента на рециклирани, биоразградими и използвани естествени материали, като разработва формули с подобрен отпечатък върху околната среда. Sarantis Group е ориентирана към по-нататъшно намаляване на пластмасата, използвана в опаковките, като в същото време подкрепя сътрудничеството с доставчици, които имат подобна философия.

Например, продуктите формули на BIOTEN, марка за лична хигиена на Групата, съдържат висок процент естествени съставки с екстракти от устойчиви източници, опаковките са напълно рециклируеми, а картонените кутии са сертифицирани от FSC (Forest Stewardship Council), гарантирайки произход от отговорни източници. Също така, до края на 2021 г. пластмасовото целофаново фолио ще бъде премахнато от всички кремове за лице.



Съответно, Групата е разработила продуктова линия за дома (опаковки за храни, торби за смет, продукти за почистване) с еко концепция. По-конкретно, продуктовете линия "Green Life", лансирана под марките за домакински продукти FINO, JAN и HEWA в страните от Групата, използва от 90% до 100% рециклирана пластмаса в торбите за смет и хартиените етикети FSC. Сертифицираната FSC хартия се използва и от марката SANITAS в опаковките на алуминиевото и опаковъчно фолио. Под линията Green Life бяха лансирани и продукти за еднократна употреба (чини, чаши и др.), в производството на които са използвани устойчиви алтернативни източници, като отпадъци от захарна тръстика (bagasse) и пшеница.



Целта на групата е да създаде положително въздействие върху ежедневието на хората чрез своята отговорна оперативна дейност и уникалното въздействие на нейните марки, като се фокусира върху стратегическия избор и инициативи, които осигуряват по-добро бъдеще.

#### **Сарантис Груп**

Със седалище в Атина и с история от над 50 години, Sarantis Group е мултинационална компания за потребителски стоки с водещо присъствие в Източна Европа и разширяващ се географски отпечатък чрез собствени дъщерни дружества и силна експортна дейност по целия свят. Нашата мисия е да влияем положително на потребителите, като правим ежедневието по-добро, като сме винаги наблизо, като работим в тясно сътрудничество с нашите партньори, за да създаваме стойност по устойчив начин. От продукти за лична грижа и продукти за домакинството, до луксозна козметика, ние предлагаме добре познати марки, които имат положително въздействие върху ежедневието на хората. Със силна активност в 13 държави, и по-специално в Гърция, Полша, Румъния, България, Сърбия, Чехия, Словакия, Унгария, Северна Македония, Босна, Португалия, Украйна и Русия, ние поддържаме динамично международно присъствие и мощна дистрибуторска мрежа на повече от 50 страни по света.